

8ª edição do Fórum Healthcare Business debate perfil do gestor de saúde

Evento será totalmente on-line e com inscrições gratuitas

Grupo Mídia anuncia seu primeiro evento pós-pandemia de 2020: a 8ª edição do Fórum Healthcare Business, que acontece nos dias 20 e 21 de outubro em versão totalmente on-line, pela primeira vez. O tema deste ano é “O despertar de uma nova saúde” e debaterá as mudanças no cenário de atuação do gestor de saúde com o advento da pandemia.

O evento acontece desde 2013 e reúne gestores, empresários e empreendedores para debater inovações, ideias e dificuldades do setor. Segundo o empresário Edmilson Jr. Caparelli, presidente do Grupo Mídia, “os últimos meses mostram quão versátil e inovador deve ser o novo gestor na saúde pública e privada não somente para tomar decisões seguras, mas para enfrentar cenários cada vez mais imprevisíveis”.

O conceito da gestão de alta performance é uma realidade em países da Europa e Estados Unidos e uma forte tendência para o Brasil. “Empresas e organizações de saúde atuantes no Brasil voltam, agora, os olhos e investimentos para a gestão de alta performance que foca nas relações colaborativas, flexíveis e humanizadas”, avalia Edmilson Jr. Caparelli.

Para debater esse novo formato no setor, o Fórum Healthcare Business 2020 traz estudiosos e lideranças do país para debaterem o tema “O despertar de uma nova saúde”.

O evento conta com palestras seguidas de debate. As inscrições estão abertas no link <https://eventosgm.grupomidia.com/fhcb/#pre-inscricao>.

Programa

20/10 - terça-feira

19h30 - 20h

Debate: A COVID-19 acelera a telemedicina

Debatedores: Marco Bego (Diretor do Inrad – HCFMUSP) e Fabio de Carvalho (CIO do Adventista Paraguaí)

20h - 20h30

Palestra: Saúde mental: o desafio da gestão de pessoas frente ao esgotamento de colaboradores

20h30 - 21h: debate

Debatedores: Lídia Abdalla (CEO do Laboratório Sabin), Carlos Alberto Marsal (diretor financeiro e gestão de pessoas no Hospital Sírio-Libanês), Erika Vrandecic (diretora do Biocor)

Moderador: Lauro Miquelin (CEO da L+M)

21/10 - quarta-feira

19h30 - 20h

Debate: Lições pós COVID-19: competência, criatividade e consistência

Moderador: Denise Eloi (CEO do ICOS)

20h - 20h30

Palestra: O salto quântico para uma nova realidade

20h30 - 21h: debate

Debatedores: Sérgio Rocha (presidente da Abraidi), Wilson Shcolnik (presidente da Abramed), Erika Vrandecic (diretora do Biocor)

Moderador: Lauro Miquelin (CEO da L+M)

Sobre o Grupo Mídia

Apaixonado por comunicação, Edmilson Jr. Caparelli fundou o Grupo Mídia em 2007. É o presidente do Grupo, que conta com diversas verticais de comunicação setorizada, com destaque para a atuação em saúde, energia e lifestyle. Em um projeto visionário de comunicação integrada, todas as plataformas do Grupo estão presentes enquanto revistas impressas, portais on-line e produtoras de eventos setoriais de grande importância no cenário nacional.

Na saúde brasileira, a plataforma Healthcare Management foi responsável por consolidar a presença da empresa, ao realizar anualmente os prêmios 100 Mais Influentes na Saúde, Líderes da Saúde e Excelência da Saúde. Produz ainda eventos de gestão em saúde, como o Fórum Healthcare Business e o Welcome Saúde. Além disso, faz parte da vertical de saúde a South America Health Education (SAHE), o maior evento de educação executiva em saúde da América Latina, que acontece em janeiro, em São Paulo.

No setor de lifestyle, a plataforma Quem Realiza está presente em todos os meios que compõem as demais verticais do Grupo, mas com um destaque: além de revista, portal e redes sociais informativas, a plataforma QR possui também o programa Quem Realiza na TV, com transmissão para mais de 80 cidades da região de Ribeirão Preto-SP, o programa vai ao ar todos os sábados, às 11h30, na TV Clube Band. Em breve, o QR na TV passará a ter uma hora de duração. Com o novo tempo e estúdio reformulado, Edmilson Caparelli passará a apresentar o programa, aplicando toda a experiência acumulada em anos de eventos e premiações em saúde.